



**PRÁTICAS QUE
TRANSFORMAM**
Prefeitura de Maringá

CONCURSO PRÁTICAS QUE TRANSFORMAM

5ª EDIÇÃO

“Por uma Educação NOTA 10”

MODALIDADE DE INSCRIÇÃO: Práticas inovadoras no contexto escolar.

EIXO: Práticas inovadoras em Educação Empreendedora (pedagógico)

I-IDENTIFICAÇÃO

Nome: Shirley Aparecida Onofre

E-mail: shirley.onofre@escola.pr.gov.br

Contato (Whatsapp): 449977-11655

Outros participantes: Associação das Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais de Sarandi e Região – Ampec.

Colaboradores Ampec: Helton Fernando S. de Resende Ornaghi – Gestor
Marliceia de Souza Candioto – Consultora

E-mail: shirley.onofre@escola.pr.gov.br

Município: Sarandi - Paraná

Rede de Ensino: Estadual

Unidade Escolar: Colégio Estadual Helena Kolody – Ensino Fundamental e Médio.

Turma/classe de desenvolvimento do projeto: 2 – A e 2 – B do Ensino Médio

II - RESUMO

A prática inovadora foi desenvolvida com o objetivo de combater a evasão escolar no ensino médio, especialmente devido ao baixo desempenho e à falta de engajamento dos alunos. Dentro do programa pedagógico do Estado do Paraná, a disciplina de Matemática 1 (empreendedorismo) teve como foco a melhoria do rendimento escolar e a redução da evasão, adotando estratégias personalizadas de ensino. A metodologia incluiu o uso de tecnologias educacionais, aulas interativas, acompanhamento individualizado e grupos de estudo. A feira de empreendedorismo, as parcerias com a AMPEC de Sarandi e o Sebrae, além da colaboração com ONGs e comunidade, foram essenciais para o sucesso do programa. Como resultado, observou-se uma melhora significativa no desempenho dos alunos, maior motivação para aprender e uma vivência prática na criação de produtos e serviços. Além disso, a interação entre a escola e a comunidade foi fortalecida, criando um ambiente mais inclusivo e acolhedor para todos.

Palavras-chaves: educação, empreendedorismo, gestão

III -JUSTIFICATIVA

A alta taxa de evasão escolar no ensino médio é um desafio persistente, sendo causada por fatores como desmotivação, falta de perspectivas e desconexão com o currículo tradicional. Muitos estudantes não veem a educação como algo relevante para suas vidas cotidianas e profissionais, o que contribui para a baixa permanência na escola. Nesse contexto, a implementação de um projeto de Educação Empreendedora surge como uma solução

inovadora para combater esse problema. Ao focar em atividades práticas, o empreendedorismo estimula habilidades como criatividade, liderança e trabalho em equipe, tornando o aprendizado mais significativo. Além disso, o projeto permite que os alunos se tornem protagonistas de seu aprendizado, desenvolvendo ideias e soluções para problemas reais, o que desperta o interesse pela escola. Essa abordagem não apenas fortalece a formação dos estudantes, mas também pode reduzir a evasão escolar, tornando a escola mais atrativa e conectada com as necessidades dos jovens. É importante destacar que uma das principais ideias de Drucker em *"Inovação e Empreendedorismo"* é a compreensão de que a inovação é a principal fonte de riqueza, enquanto o empreendedorismo está relacionado à habilidade de identificar e aproveitar oportunidades de mercado com criatividade e visão. Nesse contexto, o desenvolvimento do empreendedorismo na educação está alinhado a essa perspectiva.

IV- NOME DA PRÁTICA

Inovação na sala de Aula: O Poder do Empreendedorismo na Educação.

V- OBJETIVO

Objetivo Geral:

Promover a inovação no processo educacional por meio da implementação do empreendedorismo na sala de aula, visando aumentar o engajamento dos alunos, melhorar o desempenho dos discentes e reduzir a evasão escolar, conectando o aprendizado às suas realidades e aspirações profissionais.

Objetivos Específicos:

- **Desenvolver habilidades empreendedoras** nos alunos, como criatividade, liderança, resolução de problemas e trabalho em equipe, para prepará-los para os desafios do mercado de trabalho e da vida.
- **Integrar o conteúdo curricular** com atividades práticas de empreendedorismo, tornando o aprendizado mais relevante e aplicável ao cotidiano dos estudantes.
- **Estimular a autonomia dos alunos**, permitindo que se tornem protagonistas de seu próprio processo de aprendizagem ao desenvolverem projetos e soluções para problemas reais.
- **Reduzir a evasão escolar** ao tornar o ambiente educacional mais dinâmico, interativo e alinhado com as aspirações dos estudantes, aumentando sua motivação para continuar os estudos.

VI- TEMPO DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Tempo de duração: 3 trimestres

Primeiro Trimestre: Introdução ao Empreendedorismo (30 aulas por trimestre – 3 aulas por semana)

No primeiro trimestre, os alunos foram introduzidos ao conceito de empreendedorismo, com ênfase em inovação, criatividade, liderança e pensamento crítico para resolver problemas. As aulas foram dinâmicas, com atividades práticas como discussões em grupo e dinâmicas de brainstorming, ajudando os estudantes a entender a importância do empreendedorismo na sociedade e no cotidiano. Durante esse período, os alunos refletiram sobre suas habilidades e interesses, identificando oportunidades de negócios ou iniciativas sociais para o projeto. A professora Shirley orientou os alunos a compreenderem melhor o empreendedorismo, abordando também temas como perseverança, visão e coragem para enfrentar desafios.



Sala de Aula – Turmas 2º A – 2ª B

Segundo Trimestre: Elaboração de Planos de Ação (30 aulas por trimestre – 3 aulas por semana)

No segundo trimestre, o foco foi a elaboração de planos de ação em grupos. Os alunos foram desafiados a criar uma ideia de negócio ou projeto social viável para a realidade local, realizando análise de mercado, definição de público-alvo e levantamento de recursos. Aprenderam sobre planejamento estratégico, estabelecendo metas e cronogramas. A professora Shirley acompanhou de perto os progressos, orientando sobre gestão de recursos, superação de obstáculos e aprimoramento das propostas. O objetivo foi proporcionar uma experiência prática no desenvolvimento de um projeto real, considerando viabilidade financeira, comunicação e trabalho em equipe. Representantes da AMPEC de Sarandi foram convidados para discutir a dinâmica do empreendedorismo, destacando os desafios e as estratégias para o sucesso de microempresas, oferecendo aos alunos uma visão sobre o impacto das pequenas empresas na economia local.



Palestra sobre empreendedorismo em sala de aula – Gestor e Consultora da Ampec de Sarandi.

Terceiro Trimestre: Feira de Empreendedorismo (30 aulas por trimestre – 3 aulas por semana)

No último trimestre, o projeto culminou com a realização da Feira de Empreendedorismo, onde os alunos apresentaram suas ideias de negócio e iniciativas sociais para a comunidade escolar. O evento permitiu que os estudantes aplicassem os conhecimentos adquiridos, demonstrando habilidades de comunicação, negociação e apresentação. Cada grupo expôs seus planos de ação através de estandes, apresentações orais e protótipos. A feira foi aberta a alunos, professores e familiares, promovendo troca de experiências e aprendizado. Além de ser uma vitrine para as ideias dos estudantes, a feira celebrou o aprendizado e o comprometimento dos alunos, fortalecendo a interação com a comunidade e motivando-os a continuar na escola.

**Realização da Feira do Empreendedorismo – Colégio Estadual Helena Kolody
dia 31/10/2024.**



VII – RECURSOS UTILIZADOS

Para a implementação eficaz do projeto de Educação Empreendedora, foram utilizados recursos que garantiram atividades práticas e dinâmicas, integrando teoria e prática. Esses recursos promoveram uma aprendizagem ativa e colaborativa entre os estudantes.

1. **Material Didático e Tecnológico:** O uso de recursos tecnológicos, como notebooks, projetores multimídia (datashows) e a internet, foi fundamental para expandir as possibilidades de aprendizado e facilitar o acesso a conteúdos complementares. Além disso, materiais didáticos como apostilas, vídeos e tutoriais sobre empreendedorismo desempenharam um papel crucial na contextualização dos conceitos e na construção de uma base teórica sólida. Filmes, como A Fome do Poder, que narra a história de Ray Kroc, o filme sobre a trajetória de Steve Jobs e o filme A Rede Social que narra a história de Mark Zuckerbergm fundador do facebook, também foram utilizados como ferramentas pedagógicas, proporcionando exemplos práticos e inspiradores de empreendedores de sucesso.
2. **Ambiente de Aprendizagem Interativo:** A criação de um ambiente de aprendizagem interativo foi outro ponto-chave do projeto. As aulas foram realizadas de

maneira a estimular a participação ativa dos alunos, com o uso de dinâmicas em grupo, debates e estudos de caso.

3. **Parcerias com a Comunidade e Profissionais Externos:** O projeto também contou com a colaboração de **mentores e profissionais da área de empreendedorismo** que compartilharam seus conhecimentos com os alunos. Através de palestras, workshops e mentorias, esses profissionais ajudaram a enriquecer a experiência dos estudantes, oferecendo insights práticos sobre o mundo dos negócios, inovação e liderança.
4. **Feira de Empreendedorismo:** Foi realizada a Feira de Empreendedorismo, onde os alunos expuseram seus projetos de forma prática. Foram disponibilizados recursos como materiais para stands, divulgação e apoio logístico. A feira foi essencial para que os estudantes aplicassem habilidades de comunicação, negociação e venda, além de vivenciarem a experiência de apresentar um produto ou serviço a um público real.
5. **Apoio Pedagógico Contínuo:** A professora Shirley foi fundamental no desenvolvimento dos alunos, oferecendo apoio contínuo por meio de feedbacks, orientações personalizadas e incentivo à reflexão crítica. Ela organizou sessões de acompanhamento com grupos menores, garantindo que todos os alunos pudessem se aprofundar nos conceitos e aplicá-los de forma prática, mantendo-os motivados e focados em seus projetos.

A combinação de recursos como tecnologia, aprendizado prático, parcerias externas e apoio pedagógico tornou o projeto de Educação Empreendedora no Colégio Estadual Helena Kolody eficaz, proporcionando uma experiência rica e diversificada. O projeto engajou os alunos, estimulou sua criatividade e os preparou para os desafios futuros.

VIII- AÇÕES METODOLÓGICAS

As ações metodológicas do projeto de Educação Empreendedora foram planejadas para criar uma abordagem interativa, prática e reflexiva, alinhada aos objetivos do projeto e ao perfil dos estudantes. Com foco na aprendizagem ativa, a metodologia colocou o aluno como protagonista de seu aprendizado, estimulando sua criatividade, curiosidade e autonomia.

- **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP):**
Uma das principais metodologias adotadas foi a Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP), que permitiu aos alunos desenvolver soluções empreendedoras a partir de um problema real ou simulado. Ao longo dos três trimestres, os estudantes trabalharam em grupos para criar e desenvolver ideias de negócios, aplicando conceitos de empreendedorismo, gestão, marketing e inovação.
- **Metodologia Ativa de Ensino:**
A professora Shirley utilizou metodologias ativas, como dinâmicas de grupo, brainstorming e discussões, para incentivar a participação dos estudantes. Essas atividades estimularam o pensamento crítico, a colaboração e a troca de ideias, desafiando os alunos a encontrar soluções criativas para problemas complexos, o que desenvolveu suas habilidades de resolução de problemas e tomada de decisão.
- **Estudos de Caso:**
Para aproximar os alunos da realidade do empreendedorismo, foram utilizados estudos de caso, que permitiram a análise de estratégias empreendedoras, identificação de pontos fortes e fracos de projetos reais e proposição de soluções inovadoras. Essa metodologia favoreceu a reflexão crítica sobre práticas de negócios e o

aprendizado a partir de exemplos do mercado.

- **Feedback Contínuo e Reflexão:**

Uma característica central da metodologia foi o feedback contínuo. A professora Shirley realizou reuniões regulares com os grupos para fornecer orientações, esclarecer dúvidas e ajustar os projetos, incentivando a reflexão sobre processos e resultados. Esse acompanhamento permitiu que os alunos identificassem seus pontos fortes e áreas de melhoria, promovendo uma aprendizagem personalizada e eficaz.

- **Aprendizagem Colaborativa e Trabalho em Equipe:**

O projeto enfatizou a aprendizagem colaborativa, formando grupos de trabalho para o desenvolvimento coletivo de ideias empreendedoras. Essa dinâmica incentivou o compartilhamento de conhecimentos e habilidades, permitindo contribuições diversas dos alunos. Além disso, o trabalho em equipe ajudou os estudantes a desenvolverem competências sócio-emocionais, como empatia, negociação e resolução de conflitos.

- **Orientação de Mentores e Profissionais:**

Como parte das atividades, foram realizadas sessões de mentoria com profissionais de empreendedorismo, que orientaram os alunos sobre a implementação de negócios, oferecendo uma visão realista do mercado. Essa interação foi fundamental para motivar os estudantes e ajudá-los a compreender a aplicabilidade prática dos conceitos aprendidos.

- **Feira de Empreendedorismo como Experiência de Aprendizagem:** A Feira de Empreendedorismo foi a experiência final de aprendizado, permitindo que os alunos aplicassem habilidades de comunicação, apresentação e negociação. Durante o evento, os grupos apresentaram seus projetos à comunidade escolar, defendendo suas ideias, respondendo perguntas e interagindo com o público. Essa experiência foi crucial para consolidar as aprendizagens do projeto e promover a autoavaliação.

- **Integração com Outras Disciplinas:**

Embora o foco fosse o empreendedorismo, o projeto integrou outras disciplinas, como matemática (planejamento financeiro), língua portuguesa (elaboração de relatórios e apresentações) e ciências sociais (análise do impacto social dos projetos). Essa abordagem interdisciplinar mostrou aos alunos como aplicar conhecimentos de diferentes áreas de forma prática no desenvolvimento de soluções empreendedoras.

A combinação de recursos como tecnologia, aprendizado prático, parcerias externas e apoio pedagógico tornou o projeto de Educação Empreendedora no Colégio Estadual Helena Kolody eficaz, proporcionando uma experiência rica e diversificada. O projeto engajou os alunos, estimulou sua criatividade e os preparou para os desafios futuros.

IX- AVALIAÇÃO

1º Trimestre: No primeiro trimestre da disciplina de Empreendedorismo no Colégio Estadual Helena Kolody, a metodologia de avaliação foi estruturada para promover o desenvolvimento de habilidades empreendedoras de forma prática e reflexiva. A avaliação foi baseada em um plano de ação, acompanhando continuamente o progresso dos alunos e focando no desenvolvimento das competências empreendedoras e na aplicação prática dos conceitos trabalhados em sala de aula.

Plano de Ação:

Estabelecimento de Objetivos: No início do trimestre, os alunos foram apresentados a objetivos claros de aprendizagem, abordando conceitos de empreendedorismo como planejamento de negócios, gestão financeira, análise de mercado e estratégias de marketing. Eles desenvolveram um plano de negócios simples, sendo avaliados pela clareza dos objetivos, viabilidade e inovação das ideias. A metodologia de avaliação focou no desenvolvimento de competências-chave para o empreendedorismo, como criatividade, trabalho em equipe, tomada de decisões, gestão de tempo e comunicação eficaz.

2º Trimestre: Durante o desenvolvimento dos projetos, a avaliação envolveu o acompanhamento contínuo do progresso dos alunos na elaboração de suas ideias de negócio. A cada etapa, os estudantes foram avaliados pelo cumprimento de prazos, qualidade das ideias e criatividade na aplicação dos conceitos aprendidos, considerando aspectos como identificação de oportunidades e análise de público-alvo.

3º Trimestre: O acompanhamento e feedback contínuo foram aspectos essenciais da avaliação. A professora Shirley e outros facilitadores ofereceram apoio individualizado aos alunos durante o desenvolvimento dos projetos, com reuniões periódicas para avaliar o progresso, esclarecer dúvidas e ajustar planos de ação. Os alunos foram incentivados a refletir sobre desafios e soluções adotadas, promovendo uma aprendizagem prática. Ao final do trimestre, cada grupo apresentou seu plano de negócios ou projeto, sendo avaliados pela clareza das ideias, argumentação, capacidade de responder perguntas e postura profissional. Após as apresentações, foi realizada uma reflexão sobre os aprendizados, incentivando os alunos a identificar seus pontos fortes e áreas de melhoria, destacando a importância da autoavaliação e do aprendizado contínuo no empreendedorismo.

A metodologia de avaliação na disciplina de Empreendedorismo no Colégio Estadual Helena Kolody foi estruturada em torno de um plano de ação prático, que contemplou tanto os conhecimentos teóricos quanto o desenvolvimento de habilidades empreendedoras. Com uma abordagem de avaliação contínua, feedbacks construtivos e a elaboração de projetos reais, o processo incentivou os alunos a se tornarem protagonistas de seu próprio aprendizado, promovendo o desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora. Esse modelo preparou os estudantes para os desafios do mundo dos negócios, fortalecendo sua autoconfiança e capacitando-os para o futuro. Além disso, os alunos apresentaram melhorias significativas em suas notas, como ilustrado na Tabela 1, evidenciando o impacto positivo da metodologia ao longo do ano letivo. De acordo com o site www.educacao.pr.gov.br, a avaliação desempenha um papel fundamental no ensino técnico, pois possibilita o acompanhamento do progresso dos alunos e a identificação de áreas que necessitam de melhorias.

The image displays two pages of a 'Registro de Classe' (Class Register) for Turmas 2ª A and 2ª B. The left page shows the header with school information and a table with columns for student names, dates, and scores. The right page shows the continuation of the table with more student names and their corresponding scores.

Tabela 1 – Resumo do Registro de Classe – Turma 2ª A e 2ª B do Ensino Médio

X- RESULTADOS OBTIDOS/OU PARCIAIS

O projeto de Educação Empreendedora no Colégio Estadual Helena Kolody teve um impacto significativo no engajamento dos alunos, reduzindo a taxa de evasão escolar e aumentando a confiança dos estudantes. Eles se envolveram mais nas atividades acadêmicas, desenvolvendo novas competências e explorando suas ideias de forma criativa. A Feira de Empreendedorismo foi um grande sucesso, permitindo que os alunos mostrassem suas habilidades ao transformar ideias em ações concretas. O projeto também fortaleceu o sentido de pertencimento à escola e proporcionou um propósito mais claro ao aprendizado. No total, foram desenvolvidos 11 projetos pelos alunos, refletindo a aplicação prática dos conceitos de empreendedorismo.

Entre os projetos mais destacados, podemos citar o **DB Decor Book**, **Solarium Tech**, **Heraldo Cel** e **Sweet Cat**.

O DB Decor Book é um projeto inovador que une elementos decorativos e o registro de momentos especiais na vida das pessoas. A proposta foi criar um produto que, além de funcionar como um álbum de memórias, se torne uma peça exclusiva de decoração. Os estudantes responsáveis pelo desenvolvimento deste projeto utilizaram técnicas de personalização e design para criar algo único, voltado especialmente para aqueles que desejam guardar suas lembranças de maneira encantadora e diferenciada. O conceito do DB Decor Book vai além da criação do produto, englobando também o planejamento de marketing e estratégias de venda, com foco em atrair o público-alvo. Além disso, o Decor Book oferece serviços diversificados, como decoração de eventos, decorações avulsas, catering de pastéis e brigadeiros, além de books fotográficos, proporcionando uma experiência completa e personalizada para seus clientes.



Registros da DecorBook na feira do Empreendedorismo dia 31/10/2024

O projeto Solarium Tech se destaca como uma inovação transformadora no setor de tecnologia e áudio, com o desenvolvimento do protótipo de fones de ouvido New Solaire-DS1. Estes fones são movidos inteiramente por energia solar, representando um avanço significativo na maneira como consumimos energia no dia a dia. Equipados com células fotovoltaicas, os fones de ouvido captam a luz solar e a convertem em energia para seu funcionamento, eliminando a necessidade de fontes de energia externas. Além disso, o modelo também conta com baterias integradas, garantindo seu funcionamento contínuo mesmo em ambientes com pouca luz solar. Esse protótipo oferece uma solução ecológica e prática, alinhando a sustentabilidade à tecnologia de ponta, e permitindo que os usuários utilizem os fones de maneira totalmente independente de carregadores tradicionais.



Recordações da feira do empreendedor



Recordações Feira do Empreendedor



Equipe reunida na feira do empreendedor

Registros da Solarium Tech na Feira do Empreendedorismo – Dia 31/10/2024

O projeto Herald Cel, desenvolvido dentro do contexto do projeto de Educação Empreendedora no ensino médio do Colégio Estadual Helena Kolody, é um exemplo notável de como o empreendedorismo pode ser uma ferramenta eficaz para o desenvolvimento de habilidades práticas e a solução de problemas cotidianos. Idealizado por um grupo de estudantes, o projeto surgiu a partir da identificação de uma demanda crescente por serviços de conserto de celulares na comunidade local. Ao transformar essa necessidade em uma oportunidade de negócio, o aluno responsável pelo projeto não só deu vida a uma ideia inovadora, como também já está trabalhando ativamente e obtendo receitas satisfatórias com seu empreendimento. Esse sucesso reflete a aplicação real dos conceitos de empreendedorismo aprendidos na escola e a capacidade dos estudantes de transformar suas ideias em um negócio funcional e lucrativo.



Registro da Herald Cell na feira do Empreendedorismo – Dia 31/10/2024

A **Sweet Cat** é uma doceria encantadora que se destaca pela sua especialização em dois dos doces mais amados e tradicionais: **pão de mel** e **brownie**. Com uma proposta de trazer o prazer da culinária caseira e o sabor acolhedor dos doces feitos com amor, a Sweet Cat conquistou o coração de seus clientes com suas receitas exclusivas e cuidadosas, sem- pre buscando proporcionar uma experiência única e deliciosa.



Registros da Sweet Cat na Feira do Empreendedorismo – Dia 31/10/2024

Esses quatro projetos destacaram-se pelo caráter inovador e pela aplicação de conceitos práticos de empreendedorismo, como pesquisa de mercado, inovação, sustentabilidade e design. Os projetos foram apresentados na Feira de Empreendedorismo como exemplos do potencial criativo e empreendedor dos alunos do Colégio Estadual Helena Kolody, mostrando o quanto a educação empreendedora pode abrir novas perspectivas para os jovens.

Conclusão:

A inovação na sala de aula implementada pela professora Shirley Onofre no Colégio Estadual Helena Kolody, em Sarandi, Paraná, é um exemplo concreto de como o empreendedorismo e a inovação podem enriquecer o ambiente educacional e proporcionar experiências de aprendizado significativas. Ao integrar projetos empreendedores nas aulas, não apenas preparamos os alunos para o mercado de trabalho, mas também incentivamos uma nova geração de pensadores criativos e solucionadores de problemas. O poder do empreendedorismo na educação está em sua capacidade de transformar ideias em realidade, inspirando os alunos a alcançar seu pleno potencial. A prática de ensino do empreendedorismo ao longo do ano letivo no Colégio Estadual Helena Kolody destaca-se como uma excelente metodologia de ensino, unindo teoria e prática de forma eficaz.

XI - REFERÊNCIAS

Drucker, Peter F. Inovação e Empreendedorismo: Prática e Princípios Editora: Harper Collins, 2014

FILME - A REDE SOCIAL - Completo (Dublado) - acessado em 04/12/2024

Fome de Poder -filme completo dublado. a história da fundação do mc donald's- acessado em 04/12/2024.

Jobs - O Filme | Completo / Dublado / HD - acessado em 04/12/20

www.educacao.pr.gov.br - acessado em 04/12/2024

www.rco.paas.pr.gov.br - Consulta ao Registro de Classe Online – R.C.O. do Paraná acessado em 04/12/2024

Anexos:

Vídeos no YouTube

<https://youtu.be/egnrAcVS7RI> DecorBook

<https://www.youtube.com/shorts/PEApy1fEgBk>

Heraldo Cell

<https://youtube.com/shorts/HkFa54KDi38?feature=share>

Heraldo Cell

<https://youtu.be/1GpXxQug2qY>

Solarium Tech

<https://youtube.com/shorts/8YC6CAjk5RE?feature=share> – depoimento consultora da Ampec – Sra. Marliceia

<https://youtube.com/shorts/bhTN7dsaP2M?feature=share> - depoimento Gestor da Ampec – Sr. Helton

<https://youtube.com/shorts/h9RjysP877c?feature=share>

depoimento prof. Diego

<https://youtube.com/shorts/WYm9Ok8ZSDM?feature=share>

depoimento Prof. Andre

<https://youtube.com/shorts/C5BW2wPb3V8?feature=share>

depoimento Diretora Sra. Ana –

Colégio Estadual Helena Kolody.

Práticas Inovadoras no Contexto Escolar: Novos Caminhos em 2025

Após a concretização do projeto e o sucesso alcançado em sua realização, decidimos retomá-lo em 2025, com data marcada para o dia 10 de outubro. O objetivo é dar continuidade ao legado de inspirar a criação de novas microempresas e incentivar o espírito empreendedor entre os estudantes. Nesta edição, participarão 5 turmas do 3º ano do ensino médio com 29 projetos com aproximadamente 180 alunos.

Como a maioria das microempresas e empreendedores deu continuidade ao projeto, eles estarão presentes novamente este ano, trazendo diversos diferenciais, entre os quais destacam-se:

- Melhorias na gestão dos negócios;
- Avanços no estruturamento e implementação de novas ideias;
- Parcerias com outras microempresas;
- Novos colaboradores na gestão e na distribuição de setores;
- Construção de um *networking* mais amplo;
- Liderança aprimorada.

Além disso, apresentaremos o depoimento de dois alunos sobre a disciplina e o projeto realizado no ano passado. Esses estudantes se uniram para produzir um vídeo no qual compartilham suas experiências e relatam como participar dessa iniciativa contribuiu para seu aprendizado e desenvolvimento.

Link para o Vídeo:

https://drive.google.com/file/d/1_8QuCfzEIcELW3LNLnNZ6gAFaGX-8UTy/view?usp=sharing

Um exemplo disso é o registro da Heraldo Cell na feira do Empreendedorismo – Dia 31/10/2024. Que agora nessa nova continuação teve sua expansão de negócios com direito a um espaço próprio e real para a sua empresa, assim como mostra as imagens e vídeos a baixos:



Registro de videos do lugar e expansão de estruturas

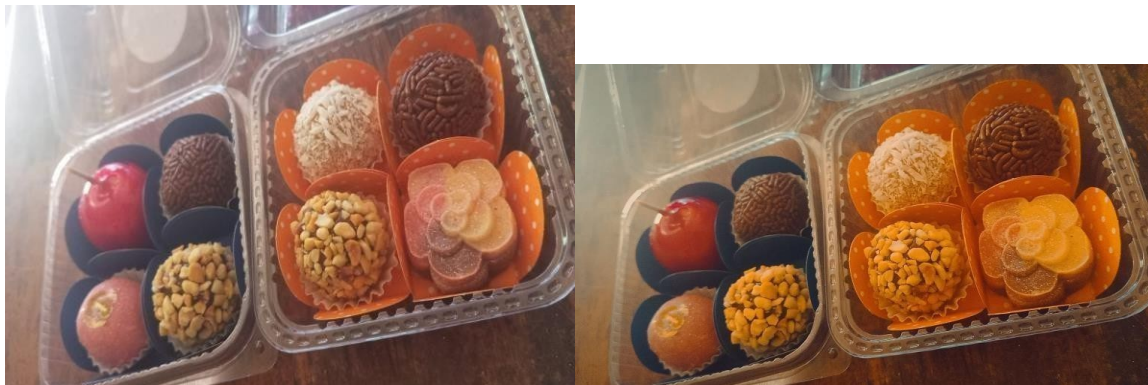
https://drive.google.com/drive/folders/1amsS6OOac-1XmKXoILPPZwPkCB_TUhOR?usp=sharing

Outro exemplo é o caso da DecorBook, que participou da Feira do Empreendedorismo em 31/10/2024. O grupo expandiu suas vendas para além do projeto, consolidando-se como pequenos empreendedores. Seu principal produto continua sendo o brigadeiro, em diferentes variações de sabores.

Em julho, durante a Festa Julina realizada no Colégio Helena Kolody, a DecorBook manteve suas vendas tanto dentro quanto fora da escola. Uma de suas principais características é a organização na gestão entre os membros da equipe. Outro ponto relevante é o *networking* desenvolvido, já que no ano passado a DecorBook firmou parceria com outros microempreendedores. Na Feira do Empreendedorismo de 31/10/2024, a DecorBook ficou responsável por produzir e dar vida ao estande da SolariumTech, resultando em uma apresentação de grande destaque, como mostra a imagem abaixo.



Segue também as vendas da Decorbook:



Reforçando o objetivo da feira e como foi a experiência, dois líderes dessas pequenas empresas deram seus depoimentos sobre a feira e todo o seu dilema e claro, falaram sobre a professora Shirley, responsável pela realização da feira e que terá sua continuidade

Segue o link do vídeo:

https://drive.google.com/drive/folders/1tnLMcq7C_7FbH7kluN8Mc9IeG99r0Ic3?usp=s_haring

A organização do projeto manteve a do ano passado já que foi um formato que muito certo. Estudos e planejamentos no primeiro trimestre, Antecipação de vendas e apresentação em slides do projeto para o segundo trimestre, Realização da Feira e todo o Show ficando então no terceiro trimestre que deve acontecer logo no começo de outubro. O colégio estadual Helena Kolody – Sarandi, se prontifica e e da suporte total a realização da feira como a compra de novas tomadas e extensão de tomadas para suportar todos os stands, no dia do evento, pais e alunos partipam para ter suas perspectivas sobre os pequenos empreendedores e claro, a taxa de vendas dos stands foi e será novamente alta.

Plano de Ação:

1. Estabelecimento de Objetivos: No início do trimestre, os alunos foram apresentados a objetivos claros de aprendizagem, abordando conceitos de empreendedorismo como planejamento de negócios, gestão financeira, análise de mercado e estratégias de marketing. Eles desenvolveram um plano de negócios simples, sendo avaliados pela clareza dos objetivos, viabilidade e inovação das ideias. A metodologia de avaliação focou no desenvolvimento de competências-chave para o empreendedorismo, como criatividade, trabalho em equipe, tomada de decisões, gestão de tempo e comunicação eficaz.

2º Trimestre: Durante o desenvolvimento dos projetos, a avaliação envolveu o acompanhamento contínuo do progresso dos alunos na elaboração de suas ideias de negócio. A cada etapa, os estudantes foram avaliados pelo cumprimento de prazos, qualidade das ideias e criatividade na aplicação dos conceitos aprendidos, considerando aspectos como identificação de oportunidades e análise de público-alvo.

3º Trimestre: O acompanhamento e feedback contínuo foram aspectos essenciais da avaliação. A professora Shirley e outros facilitadores ofereceram apoio individualizado aos alunos durante o desenvolvimento dos projetos, com reuniões periódicas para avaliar o progresso, esclarecer dúvidas e ajustar planos de ação. Os alunos foram incentivados a refletir sobre desafios e soluções adotadas, promovendo uma aprendizagem prática. Ao final do trimestre, cada grupo apresentou seu plano de negócios ou projeto, sendo avaliados pela clareza das ideias, argumentação, capacidade de responder perguntas e postura profissional. Após as apresentações, foi realizada uma reflexão sobre os aprendizados, incentivando os alunos a identificar seus pontos fortes e áreas de melhoria, destacando a importância da autoavaliação e do aprendizado contínuo no empreendedorismo.

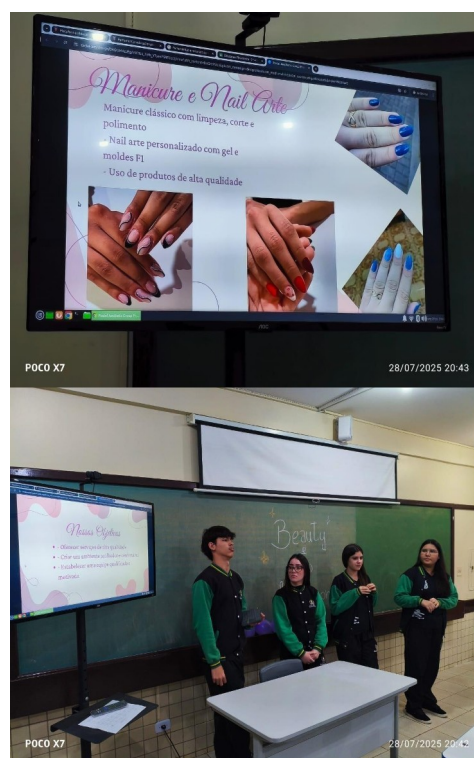
A metodologia de avaliação na disciplina de Empreendedorismo no Colégio Estadual Helena Kolody foi estruturada em torno de um plano de ação prático, que contemplou tanto os conhecimentos teóricos quanto o desenvolvimento de habilidades empreendedoras. Com uma abordagem de avaliação contínua, feedbacks construtivos e a elaboração de projetos reais, o processo incentivou os alunos a se tornarem protagonistas de seu próprio aprendizado, promovendo o desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora. Esse modelo preparou os estudantes para os desafios do mundo dos negócios, fortalecendo sua autoconfiança e capacitando-os para o futuro. Além disso, os alunos apresentaram melhorias significativas em suas notas, como ilustrado na Tabela 1, evidenciando o impacto positivo da metodologia ao longo do ano letivo. De acordo com o site www.educacao.pr.gov.br, a avaliação desempenha um papel fundamental no ensino técnico, pois possibilita o acompanhamento do progresso dos alunos e a identificação de áreas que necessitam de melhorias.

Mas não tivemos o retorno das micro-empresas, mas também o surgimento de algumas novas como exemplo alguns empreendedores que começaram um negócio de manicure e pedicure como mostrado abaixo:

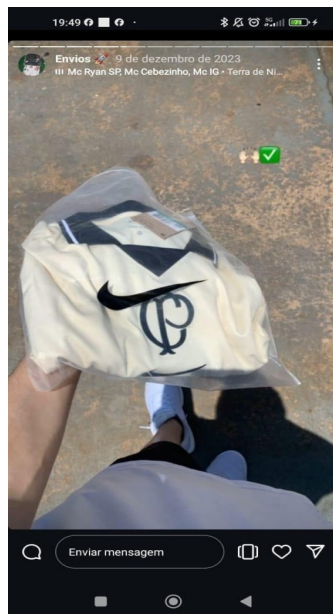


Essa imagem é da turma 3B, uma micro empresas focada mais no público feminino, em resumo uma manicure. Que teve sua apresentação do grupo e em slides recentemente e que também terá seu stand no dia da feira(10/10). Com um público alvo já estabelecido, as chances de um sucesso maior é aumentada exponencialmente.

Praticamente todos os alunos que eram do 2B ano passado, que agora se encontram no 3B vão retornar na feira desse ano, uma feira que todos realizaram ano passado.



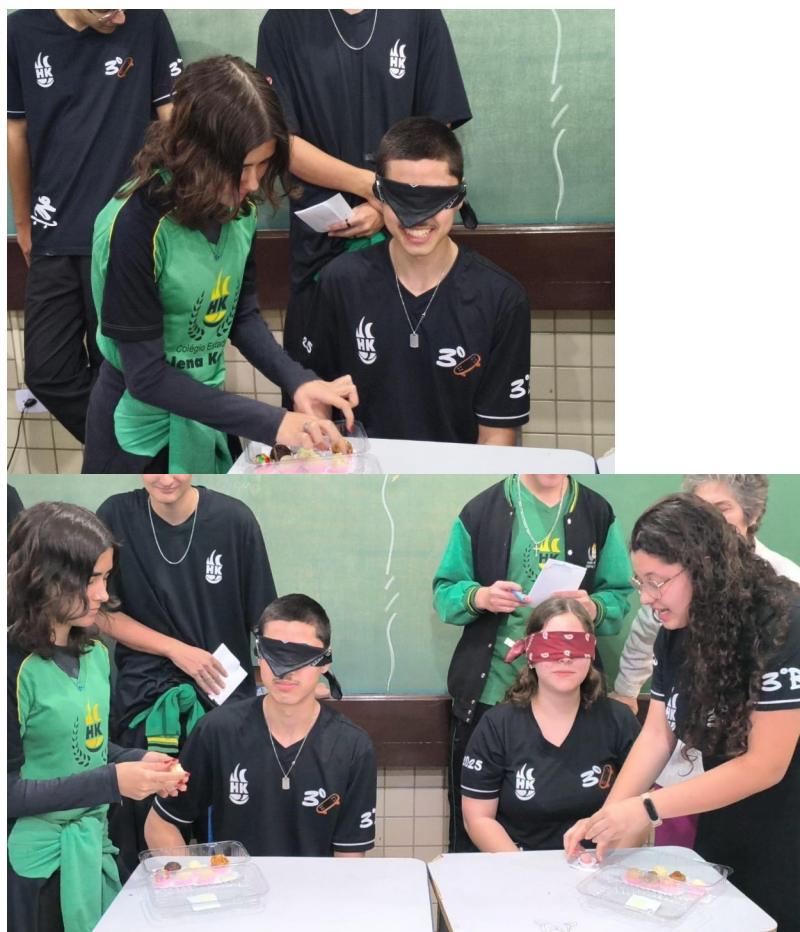
Outro surgimento de um dos nossos alunos que acabou tendo sua ideia saindo do papel se tornando um empreendedor de camisetas, logo abaixo:



Essas imagens são exemplo de surgimento de outro grupo que se fez uma microempresa(3A)

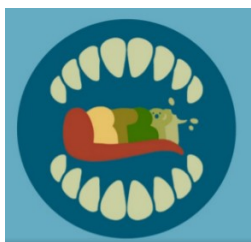


E muito além, tivemos uma gingana entre empresas que for organizada e teve sua gestão por essa mesma aluna:



Essas são as logos de apenas algumas empresas que estão presentes do dia da feira e que se toram micro-empresas graças a esse modelo de projeto feito e proposto pela professora Shirley do colégio Helena Kolody de Sarandi-PR.





É isso que nosso projeto faz e transforma, isso que significa ser um empreendedor.

Realização: professora Shirley de Helena Kolody - Sarandi PR

Finalizando aqui com alguns vídeos e depoimentos :

<https://youtu.be/egnrAcVS7RI> - DecorBook <https://www.youtube.com/shorts/PEApy1fEgBk>

- Heraldo Cell <https://youtube.com/shorts/HkFa54KDi38?feature=share> – Heraldo Cell

<https://youtu.be/1GpXxQug2qY> - Solarium Tech

<https://www.instagram.com/reel/DO6eDPQCfhw/?igsh=MWdxMjAxMGowd3J5bA==>

(Divulgação alunos)

<https://www.instagram.com/reel/DOL6m8vkRcg/?igsh=ZWR2bjJxam91aHF4>

(Divulgação alunos)

<https://www.instagram.com/reel/DN-8xZLDbR4/?igsh=MTZ2bDlnZHZ4NXU2cw==>

(Divulgação alunos)

https://drive.google.com/file/d/1uztHJkNkPO6MOmiTz2Vi_9QToHy4NFg7/view?usp=drivesdk

(Depoimento Pedagoga Colégio Helena Kolody)

https://drive.google.com/file/d/1uztHJkNkPO6MOmiTz2Vi_9QToHy4NFg7/view?usp=drivesdk

(Depoimento Diretora Colégio Helena Kolody)

<https://drive.google.com/file/d/1WFOJANepUss5BRISi3Qs-6704K8SiYB3/view?usp=drivesdk>

(Depoimento Aluno Colégio Helena Kolody)

https://drive.google.com/file/d/19v-N12xMVZY7762_Nbl-NrrgIxd3iyoQ/view?usp=drivesdk

(Depoimento Aluno Colégio Helena Kolody)

Materiais de apoio



Referências



CPT – CENTRO DE PRODUÇÕES TÉCNICAS. *10 dicas para iniciar um empreendimento: aqui tem!* [s.d.]. Disponível em: <https://www.cpt.com.br/cursos-gestaoempresarial/artigos/10-dicas-para-iniciar-um-empreendimento-aqui-tem>. Acesso em: 10 jul. 2025.

EXAME. *Como começar a empreender: guia completo para iniciantes*. Exame Invest, 2024. Disponível em: <https://exame.com/invest/guia/como-comecar-a-empreender-guia-completo-para-iniciantes-red04/>. Acesso em: 10 jul. 2025.

STONE. *Como empreender do zero*. Conteúdo Stone, [s.d.]. Disponível em: <https://conteudo.stone.com.br/como-empreender-do-zero/>. Acesso em: 10 jul. 2025.

INSTITUTO PORTO SEGURO. *Como começar a empreender do zero*. [s.d.]. Disponível em: <https://www.institutoportoseguro.com.br/acontece/como-comecar-a-empreender-do-zero>. Acesso em: 10 jul. 2025.

O RCO+aulas é um projeto da Secretaria de Estado da Educação do Paraná e está em constante revisão. Todos os *slides* são de uso exclusivo dos professores da rede pública estadual de ensino, com a finalidade específica de aplicação em sala de aula, sendo totalmente vedada a publicização, reutilização, reprodução total ou parcial para quaisquer outros fins.